



12º FÓRUM DE EXTENSÃO E CULTURA DA UEM
"A Arte, o Esporte e a Saúde na qualidade de vida"
De 04 a 06 de junho de 2014

12º FÓRUM DE EXTENSÃO E CULTURA DA UEM

PROGRAMA BOM NEGÓCIO PARANÁ NO DESENVOLVIMENTO LOCAL

Emily Soma¹
Carlos Vinícius Rodrigues²
Laila Beatriz Gerdulli Tavares³
Simone Letícia Raimundini Sanches⁴
Marcelo Farid Pereira⁵

O Programa Bom Negócio Paraná, financiado pelo Banco Fomento do Paraná, com o apoio da Secretaria da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior (SETI); prefeituras; entidades representativas das classes empresariais e empreendedoras; e das Universidades Estaduais têm como objetivo principal o desenvolvimento econômico por meio da geração de empregos e renda. Oferecendo cursos à micro, pequenos e médios empresários do setor industrial, comercial e de serviços de todo o Estado. O Programa foi criado em 2005, pela Prefeitura Municipal de Curitiba na gestão do então prefeito Beto Richa. Com o sucesso, o programa foi incorporado em 2012 pelo Governo do Estado, para que fosse implantado em todo o Paraná. A finalidade do programa é promover o desenvolvimento local, econômico e social, e a geração de emprego e renda, disponibilizando, gratuitamente, cursos de capacitação, consultorias e acompanhamento para os empreendedores. O curso conta com apostilas didáticas compostas por cinco módulos: Gestão de Negócios, Gestão de Pessoas, Gestão Comercial, Gestão Financeira e Gestão Estratégica, que são complementadas com aulas teóricas e dinâmicas em grupo. Com uma melhora na gestão, há um fortalecimento da estrutura interna das empresas locais da região paranaense atendida. Esse projeto traz também o acesso à taxa de juros diferenciada do Bando do Empreendedor, que financia os projetos de investimento. Através do núcleo de Maringá, as aulas e consultorias foram realizadas nas cidades de Maringá, Sarandi, Mandaguari, Umuarama, Cianorte, Astorga, Paçandu e Ivaiporã e concluídas dentro dos cronogramas previstos. Durante a vigência do projeto, participaram da capacitação 1.166 empreendedores, com 816 aprovações em 32 turmas. Em todas as turmas foram apresentados conceito e ferramentas de gestão, como planos de negócio, fluxo de caixa, relatórios financeiros, métodos de contratação e legislação pertinente. Durante as capacitações foram realizadas consultorias. As dúvidas mais frequentes englobam os conteúdos abordados nos módulos do curso e a equipe busca dentro do problema apresentado, indicar uma solução adaptável à realidade dessas empresas. Nota-se que os elementos

¹ Graduanda em Ciências Econômicas, Departamento de Ciências Econômicas, Universidade Estadual de Maringá

² Técnico-graduado em Ciências Econômicas, Departamento de Ciências Econômicas, Universidade Estadual de Maringá

³ Graduanda em Direito, Departamentos de Direito Público e de Direito Privado e Processual, Universidade Estadual de Maringá

⁴ Professora Doutora em Administração, Departamento de Ciências Contábeis, Universidade Estadual de Maringá

⁵ Professor Doutor em Ciências Econômicas, Departamento de Ciências Econômicas, Universidade Estadual de Maringá



12º FÓRUM DE EXTENSÃO E CULTURA UEM
"A Arte, o Esporte e a Saúde na qualidade de vida"
De 04 a 06 de junho de 2014

constituintes foram adequados às características individuais de cada município, levando-se em consideração elementos como logística, necessidades percebidas pelo consultor/professor, modelos de empresas atendidas, dentre outras questões. A efetividade do programa resulta em geração de emprego e renda e o desenvolvimento local do município em que atua. Isso é demonstrado pela preocupação na permanência do programa nos municípios. Para o ano de 2014, o curso de capacitação deve também ser oferecido na modalidade de ensino à distância, Para isto, em janeiro de 2014, os técnicos recém-formados participaram do projeto piloto de ensino à distância e dedicaram-se à revisão e atualização do conteúdo aplicado e da didática usada em sala de aula.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Capacitação. Crédito.

Área temática: Trabalho.

Coordenador(a) do projeto: Marcelo Farid Pereira, mfpereira@uem.br, Departamento de Ciências Econômicas, Universidade Estadual de Maringá