

11º FÓRUM DE EXTENSÃO E CULTURA DA UEM

MUDINET : FERRAMENTAS DIGITAIS DE POPULARIZAÇÃO DO CONHECIMENTO CIENTÍFICO DO MUSEU DINÂMICO INTERDISCIPLINAR (MUDI)

Laís Marçal Natali¹
Debora de Mello Gonçalves Sant'Ana²
Sonia Tranin de Mello(coordenador)³

O projeto se baseia na manutenção e criação de conteúdos para blog, redes sociais e site oficial do Museu Dinâmico Interdisciplinar da Universidade Estadual de Maringá. O MUDI utiliza dessas ferramentas para popularizar o conhecimento científico e atrair o público para o museu. Especialmente para o blog, produções de textos com embasamento em estudos científicos, são trazidos em contextos e vocabulários acessíveis aos leitores de outras áreas do conhecimento. Na página do *Facebook*®, a informação chega até o público através de publicações no perfil, página e em grupos específicos ligados à universidade. Ainda, o site oficial do museu faz o papel de portal, contendo informações técnicas sobre a instalação, os projetos vinculados à ele e também fotos, notícias, contato e outros dados exclusivos do MUDI. A intenção desse tipo de iniciativa é aproximar o público universitário e externo à universidade ao museu, procurando inserir no cotidiano, temas que são de utilidade informal, mas advêm de estudos científicos e acadêmicos.

Palavras-chave: Internet. Popularização da Ciência. Museu.

Área temática: Comunicação.

Coordenador(a) do projeto: Sonia Tranin de Mello, sonia.tranin@gmail.com, Departamento de Ciências Morfológicas, Universidade Estadual de Maringá.

Orientador(a) do projeto: Debora de Mello Gonçalves Sant'Ana, dmgsantana@gmail.com, Departamento de Ciências Morfológicas, Universidade Estadual de Maringá.

Introdução

O trabalho desenvolvido no projeto “Página Virtual Museu Dinâmico interdisciplinar - MUDINET” engloba o portal hospedado na plataforma da UEM com informações sobre funcionamento e dados sobre o museu, o blog com textos voltados à popularização da ciência e também a página do *Facebook*® que aproxima o contato da extensão da universidade com o museu e seus desdobramentos acadêmicos.

¹ Aluna de graduação em Comunicação e Mídias, Departamento de Fundamentos da Educação, Universidade Estadual de Maringá. Bolsista de Extensão.

² Professora Doutora. Departamento de Ciências Morfológicas. Orientadora.

A linguagem utilizada é a chave do projeto, uma vez que o conteúdo abordado não necessita de conhecimento específico da área. No blog, a contribuição faz o conteúdo ser diversificado, como um mosaico de experiências e conhecimento agregado, formando uma forma de inteligência coletiva, termo encontrado na obra de Pierre Lévy: “É uma inteligência distribuída por toda parte, incessantemente valorizada, coordenada em tempo real, que resulta em uma mobilização efetiva das competências”.

Materiais e Métodos

Para a realização deste, os materiais utilizados são as páginas virtuais do site oficial do MUDI, o blog do museu e a página no *Facebook*®. Para a análise de dados, serão utilizadas tabelas de visitas dos respectivos endereços da web, publicações de maior visibilidade e resultados revertidos.

Tabela 1 – Visitantes do blog e site oficial do MUDI no ano de 2013.

Meio/Visitantes por mês	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul
Site Oficial	1345	1760	2596	2710	4172	5066	3334
Blog	531	474	994	1416	2206	1831	1204

Discussão de Resultados

A recorrência de altos acessos nos meios utilizados da web para a promoção do Museu Dinâmico Interdisciplinar se deve à conexão entre todas essas iniciativas. A página do *Facebook*® leva ao blog, que por sua vez, segue com o endereço do site oficial do MUDI. O fenômeno da rede social tem grande peso nesse sucesso, entendendo RS como “Redes Sociais”, Fabrício Guimarães Gonçalves discorre: “O Facebook (<http://www.facebook.com>), uma das RS mais populares, conquistou em agosto de 2010 o primeiro lugar entre os sites mais visitados nos Estados Unidos da América (EUA), responsável por 11% de todo o tempo utilizado em conexão pelos internautas norte-americanos. O site também vem ganhando muito espaço no Brasil”.

O blog ocupa lugar em uma tendência mundial de esclarecimento e orientação correta do usuário da internet sobre saúde e medidas preventivas que no mesmo artigo é exemplificado em “Os blogs, assim como outras mídias sociais, vêm experimentando crescente interesse por parte de profissionais das ciências médicas. Uma pesquisa pela Manhattan Research (<http://manhattanresearch.com>) revela que 60% de todos os médicos dos EUA estão ativamente utilizando as RS, ou estão interessados em fazê-lo, e mais da metade dos médicos declaram que são alguma forma influenciada por conteúdos gerados pelos usuários que consideram confiáveis”. Isso se comprova em um exemplo micro no blog do Museu, que em seu post de maior acesso, contabilizando 200 visualizações exclusivas, o tema é saúde, mais especificamente sobre a razão de articulações estalarem.

Conclusões

Temos por resultado e conclusão a importância dos meios virtuais, sejam eles portais, blogs ou redes sociais para a disseminação da informação. Utilizando esses



recursos como ferramenta de agregar conhecimento, a ciência acaba se encontrando em esferas diferentes e aumentando sua relevância no cotidiano das pessoas. A proximidade trazida com o uso de redes sociais retira a barreira da monotonia pré-concebida de artigos científicos e a informação chega à um público maior.

Referências

LÉVY, P. **Cibercultura**. São Paulo: Editora 34, 1999.

GONCALVES, Fabrício Guimarães. **Blog - o que é? Como funciona? E por que "blogar"?**. Radiol Bras, São Paulo, v. 44, n. 3, Junho 2011. Disponível em: <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0100-39842011000300002&lng=en&nrm=iso>